

Convención Área Comercial SANTALUCÍA 2018

Madrid, España



La compañía SANTALUCÍA, aseguradora líder en protección familiar, ha confiado a ACCIONA Producciones y Diseño (APD) el diseño, la producción, el apoyo en la organización y la logística de la Convención anual del Área Comercial 2018.

El evento se ha celebrado en varios enclaves significativos de Madrid y sus alrededores y en ella han participado unas 1.000 personas.

El espacio escogido para la convención ha sido Kinépolis Madrid Ciudad de la Imagen. Para la puesta en escena, APD ha creado un formato de meeting interactivo con recursos multimedia que han compartido protagonismo con los ponentes. El elemento más singular ha sido la escenografía, creada a partir de cubos volumétricos superpuestos en diferentes niveles inspirados en el logotipo de la marca SANTALUCÍA y que le han dotado de un marcado carácter escultórico.

Integrada delante de la gran pantalla de proyección, la instalación ha funcionado como soporte para las proyecciones con efectos en 3D, gracias a las múltiples superficies de proyección y configuraciones que ofrecían sus volúmenes. En este sentido, APD ha llevado a cabo un vídeo motivacional basado en la identidad gráfica del evento que se ha proyectado al inicio del mismo sobre la escenografía frontal bajo la técnica del videomapping. Asimismo, la proyección de imágenes 3D, combinadas de manera sincronizada con las presentaciones de los ponentes y los vídeos corporativos que se han sucedido a lo largo de la convención, han transformado el escenario de manera atractiva y han aportado gran dinamismo al desarrollo del evento.

Una vez finalizada la convención, se ha procedido a la entrega de premios comerciales en todas las categorías. El broche de la jornada lo ha puesto una cena en el Gran Casino de Aranjuez, donde se ha homenajeado a más de 200 colaboradores por su buena trayectoria en la Compañía.

Fecha:
2018

Cliente:
SANTALUCÍA

Servicios:
Diseño y producción integral

Asistentes:
1.000

