

Pabellón de Arabia Saudí

Expo Shanghai 2010, China



Este pabellón ha sido uno de los pabellones más visitados de la Expo. Su diseño evoca la figura de un barco, símbolo de la histórica relación comercial entre Arabia Saudí y China. Su interior traslada a los visitantes al Reino de Arabia Saudí de forma mágica y asombrosa mediante un espectáculo audiovisual sin precedentes.

El elemento que articula la visita al pabellón es una suave rampa ascendente en espiral que conecta la zona de acceso con la planta expositiva, la azotea y la salida del pabellón.

Unavez en la planta expositiva audiovisual, los visitantes contemplan desde una cinta transportadora en continuo movimiento dos multiproyecciones de gran formato y alta definición. La primera, "Unity within Diversity", ofrece una visión de las ciudades y gentes de Arabia Saudí a través de los distintos entornos naturales del país, en clara referencia al lema de la Expo, "Mejor Ciudad Mejor Vida". A continuación, los visitantes se ven envueltos en un mar de bellísimas imágenes proyectadas en las paredes cóncavas del interior del cascarón del barco-pabellón: "The Treasure". Este espacio cuenta con una superficie de proyección de un tamaño record de 1.600 m², donde las maravillas de Arabia Saudí impregnan los sentidos a través de espectaculares texturas y patrones en movimiento.

Fecha:
2010

Cliente:
Saudi Commission, Expo 2010

Superficie:
3.300 m²

Servicios:
Diseño, producción y operación técnica del pabellón

Premios:



Red Dot Design Award
Best of the Best 2010



Bureau International des Expositions
Medalla de Oro, Mejor Pabellón



International Forum Design
iF Communication Design Award 2011



New York Festival 2011
Bronze World Medal



Art Director's Club
Art Director's Club Award 2011

