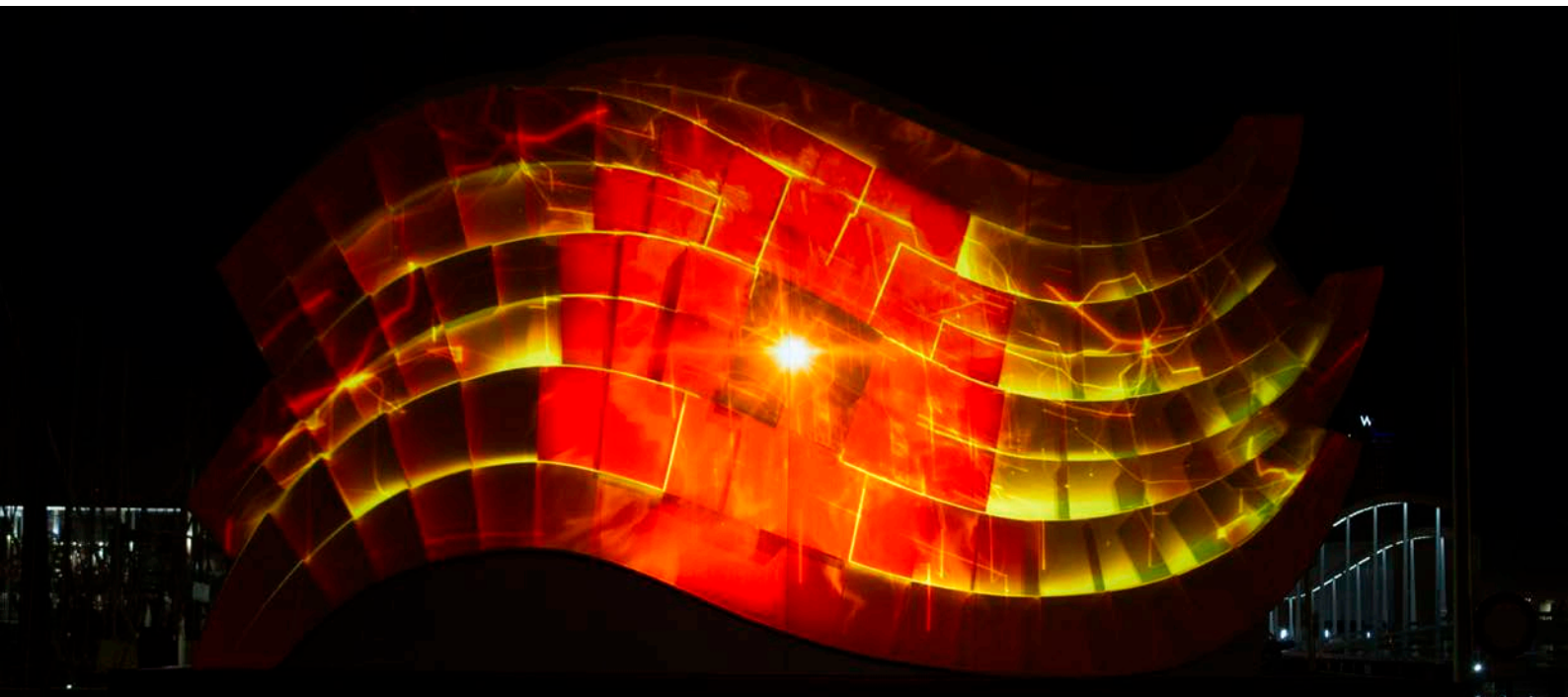


Espectáculo Marca España

Barcelona, España



El espectáculo de videomapping creado por ACCIONA Producciones y Diseño (APD) para Marca España tiene como objetivo difundir los valores de España, mostrando la imagen más moderna e innovadora del talento español. El estreno ha tenido lugar en el transcurso de una recepción con representantes del mundo cultural, empresarial y político en el Muelle Bosch i Alsina del Puerto de Barcelona y ha sido presentado por el periodista Manel Fuentes.

Una gran escultura que emula una virgulilla, el signo ortográfico que caracteriza a la letra 'ñ', ha servido de gran pantalla para la proyección. Los volúmenes curvilíneos de la estructura simbolizan el movimiento y la evolución, convirtiéndose al mismo tiempo en metáfora de la singularidad de España, de su identidad lingüística y particularidad cultural.

La exposición virtual utiliza las últimas técnicas en tres dimensiones para exponer, con llamativas imágenes y efectos, la esencia de los valores de la España actual y sus puntos fuertes. Desde la innovación tecnológica y la investigación médica y científica hasta la calidad de vida, el patrimonio artístico y cultural o los muchos proyectos de ingeniería e infraestructuras, emblemáticos en el extranjero. En la producción aparecen personalidades destacadas del mundo del deporte, la moda, la cocina o la música.

El videomapping, de 10 minutos de duración, se exhibirá de nuevo en Berlín en junio y después en otras capitales del mundo.

Fecha:

4-6 de marzo, 2015

Cliente:

Tragsa para Marca España

Servicios:

Diseño, producción y operación técnica

